



COMMISSION EXPLOITATION ET TECHNOLOGIES

UPAP/CET/GPP/01/2026 - Doc N°3

GRUPE DE TRAVAIL POUR LA PROMOTION DE LA PHILATELIE

21 JANVIER 2025 (MODE VIRTUEL)

HEURE : 09H00 (TU)

RAPPORT DE L'ATELIER AFRICAIN SUR LA PHILATELIE

1. Sujet : Rapport de l'atelier africain sur la philatélie	Références/Alinéas
2. Décisions attendues <ul style="list-style-type: none">• Adopter le rapport ;• Prendre note des recommandations.	

1.0 INTRODUCTION

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action du groupe de travail sur la promotion de la philatélie pour l'exercice financier 2025/2026, l'atelier africain sur la philatélie s'est tenu en mode virtuel le 21 novembre 2025.

2.0 PRINCIPAUX DOMAINES ABORDES DANS LE RAPPORT

Les principaux domaines abordés dans le rapport sur l'atelier sont les suivants :

- i) Objectifs de l'atelier
- ii) Cérémonie d'ouverture
- iii) Actes de l'atelier – Présentations
- iv) Recommandations

3.0 SOUMISSION DU RAPPORT

Le rapport détaillé de l'atelier est joint en annexe.



RAPPORT DE L'ATELIER AFRICAIN SUR LA PHILATELIE

21 NOVEMBRE 2025 (MODE VIRTUEL)

1. INTRODUCTION

L'atelier africain sur la philatélie s'est tenu en mode virtuel le 21 novembre 2025. Cet atelier, organisé sous le thème « Relier le patrimoine et la technologie : le saut de l'Afrique dans la philatélie numérique », visait à fournir une plateforme complète aux parties prenantes pour explorer le vaste potentiel des timbres crypto dans la promotion de la philatélie, renforcer la sécurité, générer des revenus pour les opérateurs postaux et favoriser le développement économique.

2. OBJECTIFS DE LA CONFERENCE

L'objectif principal de l'atelier est de doter davantage les responsables postaux des connaissances et des compétences nécessaires pour gérer, authentifier et promouvoir efficacement les timbres cryptographiques, tout en garantissant leur distribution et leur vente en toute sécurité.

Les enseignements spécifiques tirés de l'atelier par les participants étaient les suivants :

- a) Avoir une connaissance approfondie des différents concepts et définitions de la philatélie numérique : crypto-timbre, timbre NFT, timbre numérique, timbre cybernétique.
- b) Connaître le travail de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie.
- c) Être exposé à l'existence et aux objectifs de l'Académie de philatélie numérique de l'UPU.
- d) Comprendre l'évolution du marché philatélique : prix, chiffres, succès commerciaux, techniques, modèles de revenus.
- e) Reconnaître l'impact de la législation et de la réglementation sur les crypto-timbres : cas pour les marchés africains, internationaux et nationaux.
- f) Techniques de mise en œuvre et d'impression : livrets, planches de timbres, codes privés et secrets, QR codes, puces NFC, emballage et sécurité.
- g) Apprécier et assimiler les possibilités techniques et démonstrations : timbres + NFT, son, vidéo, AR, VR, XR et IA.
- h) Apprendre à créer de bonnes maquettes à l'aide de la technologie numérique : plans étape par étape, application de l'IA, idée et génération visuelle.
- i) Investir dans le renforcement des capacités afin de parvenir à la numérisation des produits philatéliques en Afrique, conformément aux tendances mondiales.

3. PARTICIPATION

L'atelier a été suivi par plus de soixante-dix (70) participants de vingt-deux (22) pays africains, à savoir : **Afrique du Sud, Algérie, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée équatoriale, Gabon, Ghana, Kenya, Lesotho, Madagascar, Malawi, Maroc, Namibie, Nigéria, Soudan du Sud, Tunisie, Zambie et Zimbabwe.**

4. ANIMATION DE L'ATELIER

Les animateurs de l'atelier étaient :

- i) M. Stéphane Cuennet : Programme de développement philatélique et de patrimoine documentaire de l'Union postale universelle (UPU) / Secrétariat de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP).
- ii) M. Patrick Terranea : Ciphers.me

5. OUVERTURE DE L'ATELIER

5.1 Président du groupe de travail sur la promotion de la philatélie

Le président du groupe de travail sur la promotion de la philatélie, M. Banks Worimegbe, Directeur de la philatélie à la Poste du Nigeria (Nipost), a officiellement inauguré l'atelier à 12h10 (TU). Les principaux points de son discours d'ouverture étaient les suivants :

- ☐ Il s'est présenté et a informé les participants qu'il succédait à Mme Funmilayo Esiri, qui a pris sa retraite en octobre 2025 ;
- ☐ Il a remercié les membres du Groupe de travail sur la promotion de la philatélie pour leur soutien au Nigéria dans la conduite de ce groupe.
- ☐ Il a exprimé sa gratitude aux autres membres du Bureau du Groupe de travail, à savoir le Maroc en tant que 1^{er} vice-président, la Tunisie en tant que 2^{ème} vice-président, et l'Afrique du Sud en tant que rapporteur, pour leur soutien indéfectible ;
- ☐ Il a souligné que le Bureau était principalement redevable au Secrétaire général et au Secrétariat général pour leur soutien durant le cycle et, en particulier, pour l'organisation de l'atelier visant à promouvoir la numérisation de notre activité philatélique ;
- ☐ Le président a remercié les précieux partenaires, l'Union postale universelle et Ciphers.me, d'avoir consacré du temps à partager leur expertise avec l'Afrique.
- ☐ M. Worimegbe a noté avec satisfaction les questions qui devaient être abordées lors de l'atelier, portant sur des aspects clés de la numérisation de la philatélie par les opérateurs désignés.
- ☐ Le président a exhorté les participants à participer activement et à contribuer aux discussions durant l'atelier.

5.2 Secrétaire général de l'UPAP

Le Secrétaire général de l'UPAP, Dr Sifundo Chief Moyo, a prononcé le discours de bienvenue lors de l'atelier. Dans son allocution, il a souligné les points suivants :

- Le Secrétaire général a salué et accueilli les participants des Etats membres de l'UPAP ;
- Il a souhaité la bienvenue aux partenaires philatéliques de l'UPU et de Ciphers.me qui avaient bien voulu consacrer du temps à participer à l'atelier et leur a exprimé sa gratitude ;
- Il a remercié le président du groupe de travail sur la promotion de la philatélie de l'UPAP au Nigéria pour sa disponibilité, ses conseils et son leadership en faveur de la mise en œuvre des activités philatéliques en Afrique tout au long du cycle ;
- Il a reconnu et apprécié le leadership de Mme Funmilayo Esiri, qui a dirigé le groupe de travail, a pris sa retraite en octobre 2025 et a été remplacée par M. Banks Wesco Worimegbe, Directeur général de la philatélie de Nipost.
- Le SG a souligné que le monde a connu une tendance croissante en matière de technologies numériques, entraînant la production, la vente et la collecte de produits et services philatéliques numériques.
- Il a rappelé que la 3^{ème} Conférence africaine de philatélie, qui s'est tenue en mars 2025, a constitué une plateforme essentielle permettant aux experts du secteur de se réunir, de partager leurs connaissances et d'explorer des solutions innovantes pour revitaliser le secteur philatélique en Afrique, puisque ses délibérations ont souligné l'importance d'exploiter le potentiel des technologies numériques, de favoriser l'innovation et de développer des produits et services numériques.
- Il a souligné que le plan d'action 2025-2026 de l'UPAP privilégiait l'adoption de technologies de pointe et de solutions innovantes, notamment les timbres cryptographiques, afin d'améliorer la compétitivité, la durabilité et la pertinence des services postaux en Afrique ;
- Dans ce contexte, l'atelier se tenait sur le thème « Relier le patrimoine à la technologie : le saut de l'Afrique dans la philatélie numérique » ;
- Il a promis le soutien nécessaire du Secrétariat général de l'UPAP aux Etats membres et à leurs opérateurs désignés, par le biais du Groupe de travail sur la promotion de la philatélie, afin de garantir le développement et la pérennité du secteur philatélique en Afrique.

6. COMPTE-RENDUS DE L'ATELIER

6.1 1^{ère} présentation de l'UPU : Travaux de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie

M. Stéphane Cuennet, du Programme de philatélie et de patrimoine documentaire de l'UPU, qui assure également le secrétariat de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP), a présenté les travaux de l'AMDP. Les principaux points abordés étaient les suivants :

- L'UPU, par le biais de l'AMDP, aide les opérateurs désignés (OD) à mettre en œuvre des timbres numériques ;
- L'adhésion à l'AMDP est gratuite pour les membres actifs du système de numérotation (SNM) de l'AMDP ;
- L'abonnement annuel est de 1500 CHF pour les non-membres du SNM ;
- Douze (12) Etats membres de l'UPAP sont membres de l'AMDP ;
- Nous avons exhorté les autres opérateurs désignés à se joindre à l'AMDP et à bénéficier des activités et services suivants :

- ✓ Participez et votez à l'Assemblée générale de l'AMDP ;
 - ✓ Participer aux activités de l'AMDP (forums, tables rondes, conférences, ateliers de formation) ;
 - ✓ Participez au concours de philatélie de l'UPU ;
 - ✓ Accès gratuit à l'assistance à distance, au coaching et à l'expertise de l'AMDP ;
 - ✓ Participation aux groupes de travail de l'AMDP ;
 - ✓ Tirez profit des réunions B2B ;
 - ✓ Profitez de la promotion de l'AMDP.
- L'AMDP offre à ses membres des opportunités B2B auprès d'entreprises réputées du secteur philatélique. Ces entreprises deviennent membres associés de l'AMDP après avoir signé le Code de déontologie philatélique ainsi que des directives spécifiques.
 - Le SNM, créé en 2002, veille à l'enregistrement des timbres émis légalement par les bureaux de poste, ce qui facilite l'identification des émissions illégales. Il constitue donc un outil de référence essentiel pour le contrôle des émissions de timbres-poste, contribuant à protéger le secteur philatélique contre les émissions illégales.
 - La classe de compétition de l'UPU, réservée aux membres de l'AMDP, est organisée chaque année depuis 2008 ;
 - WNS 2.0 - une application basée sur l'IA et utilisable sur tous les smartphones a été développée pour être utilisée par les collectionneurs, le public, les douanes et la poste afin de vérifier l'authenticité des timbres ;
 - WNS 2.0 Pro est disponible au niveau industriel pour répondre aux besoins des centres de tri et constitue un outil puissant pour protéger l'affranchissement du courrier.

6.2 2^{ème} présentation de l'UPU : Académie de philatélie numérique de l'AMDP

La deuxième présentation de l'UPU portait sur des informations générales concernant les timbres crypto/NFT et l'Académie philatélique de l'AMDP (WADPA), lancée en septembre 2025 lors de l'événement PhilaKorea 2025, tenu à Séoul, en République de Corée.

Les principaux points de la présentation étaient les suivants :

- Cinq (5) pays africains ont été identifiés comme ayant émis des timbres crypto/NFT. Il s'agit du Botswana, de la Côte d'Ivoire, du Ghana, de la Namibie et des Seychelles.
- Les résultats d'une enquête menée par l'UPU indiquent ce qui suit concernant l'Afrique :
 - i. 61 % des opérateurs désignés estiment que les timbres Crypto et NFT ont un impact substantiel sur leur industrie philatélique nationale ;
 - ii. 45 % prévoient d'émettre des timbres crypto ou NFT dans un avenir proche ;
 - iii. 67 % pensent que les cryptomonnaies et les timbres NFT peuvent attirer de nouveaux collectionneurs.
- Taxonomie des produits philatéliques :
 - i. **Timbre numérique** – tout timbre émis au format numérique par ou au nom d'un opérateur désigné
 - ii. **Timbre NFT** – un timbre émis au format numérique avec ou sans contrepartie physique.

iii. **Crypto Stamp** - Un timbre physique avec un équivalent numérique dans la blockchain

- L'objectif de la Digital Academy de l'AMDP est de favoriser l'innovation postale par le biais du savoir et du dialogue.
- Il s'agit d'une initiative collaborative visant à aider les opérateurs désignés, les organismes de réglementation et les parties prenantes à s'orienter dans le monde de la philatélie numérique en constante évolution.
- Créée avec le soutien de l'AMDP de l'UPU et de partenaires industriels, l'Académie agit comme un centre de connaissances neutre et à but non lucratif fournissant des conseils personnalisés, des ressources techniques et une expertise collective.
- L'étude de l'AMDP sur les difficultés et les défis des postes porte sur :
 - ✓ Les connaissances juridiques
 - ✓ Le cadre juridique et réglementaire
 - ✓ Les connaissances technologiques
 - ✓ La normalisation et l'interopérabilité
 - ✓ La sécurité
 - ✓ La connaissance du marché
 - ✓ Les politiques stratégiques et commerciales
 - ✓ Les ressources budgétaires
 - ✓ L'étiquetage cryptographique.

6.3 Présentation de Ciphers.me : Timbres cryptographiques – Le guide ultime pour les organisations postales

M. Patrick Terranea, fondateur et stratège Web3 de Ciphers.me, a fait une présentation qui a abordé les points principaux suivants :

- Concepts et définitions de la philatélie numérique, qui couvrirait la philatélie numérique, le timbre crypto, le timbre NFT, le timbre numérique, le cyber timbre et le timbre IA ;
- Législation et réglementation :
 - ✓ Il n'existe pas de cadres juridiques et réglementaires internationaux régissant les NFT en tant que jumeaux de biens physiques. Cependant, plusieurs domaines et cadres internationaux sont pertinents et pourraient constituer la base de conformité de toute stratégie de produit phigital (physique + numérique) ;
 - ✓ Lors de l'échange de jumeaux NFT, par exemple de crypto-monnaie, la vérification des utilisateurs et des transactions conformément aux règles locales de lutte contre le blanchiment d'argent (LCB) est nécessaire ;
 - ✓ La réglementation relative aux valeurs mobilières et aux instruments financiers s'applique ;
 - ✓ Protection des consommateurs et pratiques commerciales équitables à respecter ;
 - ✓ Définir la propriété intellectuelle (PI) et les droits d'auteur dans le contrat intelligent de NTS et dans les conditions générales de la plateforme ;

- ✓ Respecter les politiques de protection des données et de confidentialité en traitant les données blockchain comme potentiellement personnelles ;
 - ✓ Les lois relatives à la fiscalité et à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) s'appliquent selon le lieu où se trouve l'acheteur et celui où la vente est effectuée.
- Un projet de jumeau numérique conforme à la NFT équilibre les dimensions suivantes :
- ✓ Clarté juridique (propriété et droits)
 - ✓ Intégrité technique (lien de jeton sécurisé)
 - ✓ Transparence client (confiance et authenticité)
- Evolutions du marché concernant les prix, les chiffres, les succès commerciaux, les techniques et les modèles de revenus ;
- ✓ Le marché des timbres crypto devrait croître de 22 % entre 2023 et 2030.
 - ✓ La poste autrichienne a été la première à émettre un timbre crypto en 2019 ;
 - ✓ 21 opérateurs désignés ont émis des timbres cryptographiques depuis 2019 jusqu'à aujourd'hui ;
 - ✓ La valeur totale des timbres crypto est estimée à environ 30 millions d'euros depuis 2019 ;
- Les techniques de mise en œuvre et d'impression comprennent les livrets, les feuilles de timbres, les codes privés et secrets, les codes QR, les modèles de cartes de crédit avec paires de codes, les puces NFC, différents emballages et dispositifs de sécurité.
- Possibilités techniques et démonstrations couvrant les timbres et NFT, les vidéos sonores, la réalité augmentée (RA), la réalité visuelle (RV), la réalité étendue (RX) et l'intelligence artificielle (IA), l'engagement et la gamification des collectionneurs, le marketing et l'éducation, la création de valeur à long terme, etc.
- Conception et technologie : comment créer de bonnes maquettes grâce à la technologie numérique ;
- Orientations concrètes et pragmatiques concernant l'émission du premier timbre commun crypto d'Afrique.

POINTS CLES À RETENIR :

- a) Les timbres crypto et les timbres NFT représentent une innovation en philatélie offrant des produits philatéliques entièrement nouveaux dans les domaines des objets de collection d'art de timbres numériques, des objets de collection de timbres philatéliques ou des timbres philatéliques ;
- b) La valeur novatrice réside dans les caractéristiques de sécurité des produits philatéliques numériques, leur conception globale, leurs attributs à valeur ajoutée et les environnements numériques dans lesquels ils s'inscrivent.
- c) Lors de l'émission de timbres cryptographiques, les éléments suivants sont essentiels pour garantir le succès :
 - ✓ Unicité
 - ✓ Rareté
 - ✓ Engagement numérique
 - ✓ Expérience client
 - ✓ Stratégie de tarification

- ✓ Marketing auprès des collectionneurs traditionnels et de cryptomonnaies
 - ✓ Rendre le timbre attrayant et intéressant pour la collection.
- d) En alliant récits nationaux, collaboration créative et participation citoyenne, un opérateur désigné peut générer des idées authentiques et novatrices qui font de son premier timbre cryptographique un objet de collection à la fois précieux et porteur de sens culturel.
- e) L'Afrique possède une immense richesse symbolique, une immense diversité visuelle et un pouvoir narratif immenses qui pourraient faire de sa première collaboration continentale en matière de timbres cryptographiques un événement à la fois culturellement significatif et collectionnable à l'échelle mondiale.

7. CONCLUSION

L'atelier s'est déroulé avec succès. Il a été enrichissant et a permis aux participants d'apprendre auprès d'experts en philatélie grâce à des présentations et des discussions interactives.